

Ps Ai Pr Ae

DESIGN AIGC PORTFOLIO

WORK COLLECTION  
20?? PERSONAL  
-2026

# 作品集

# 2026

好的 收到 明白 1 已发达  
马上改 稍等 OK 好  
Shit





「澄像方舟」

您的视觉造舟人

感谢您翻开这本作品集。

在这里，您将看到的不仅是设计作品，  
更是我们对待每一件创作的「匠心」。

关于品牌视觉的更多创想

欢迎与我们探讨。

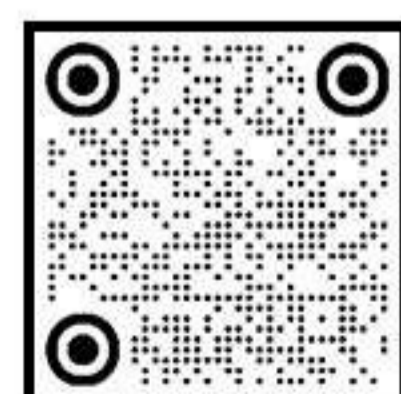
TEL: 18788721942

EMAIL: 3224347873@qq.com

扫描二维码，开启我们的视觉对话



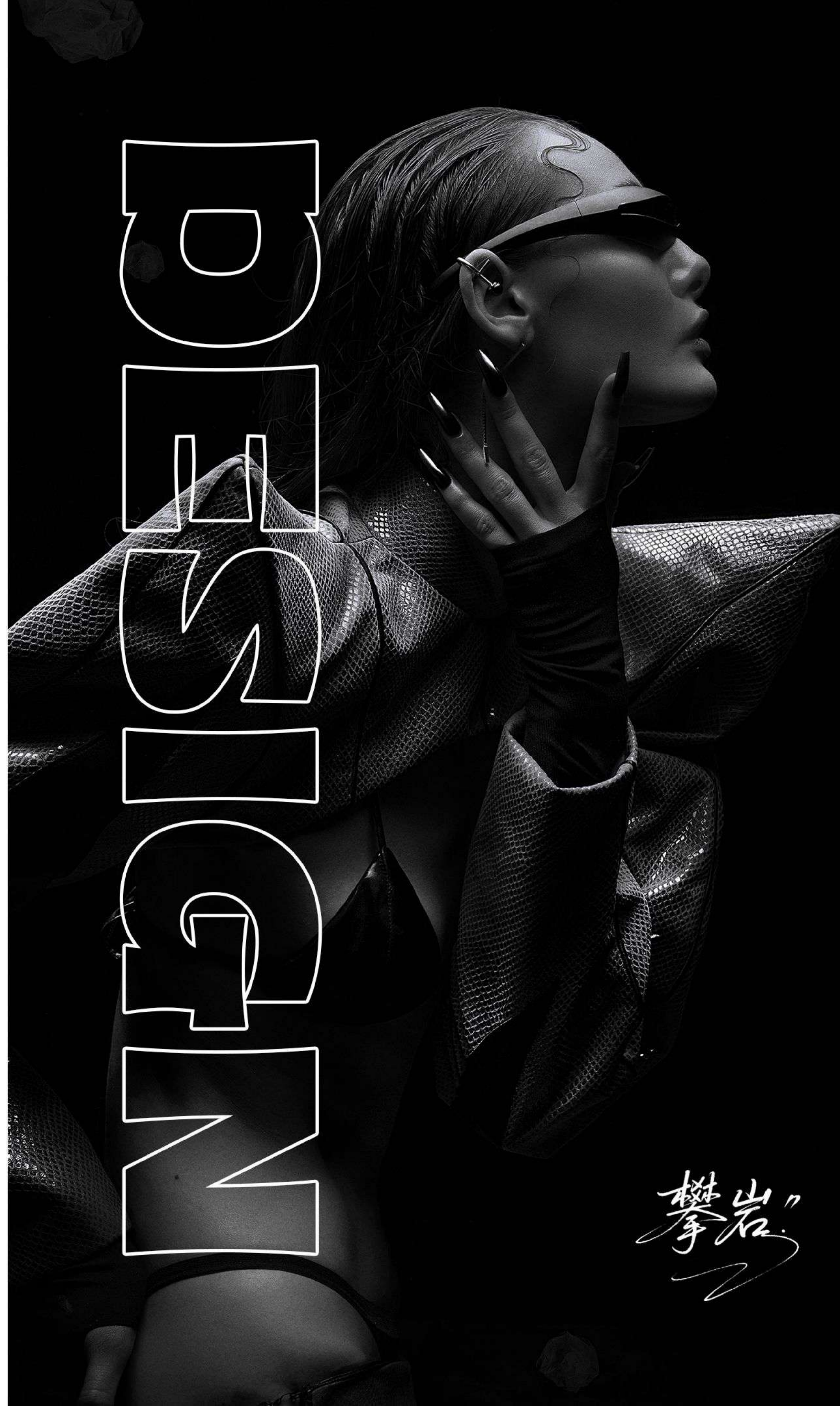
站酷



小红书



微信



攀山  
攀石

澄像方舟 | 商业视觉 · 广告创意 · AIGC设计

Vision Crafted by Prism Ark

以澄澈匠心，铸商业视觉之经典

【我们的视觉哲学】

设计，非元素的堆砌装饰，  
而是澄澈品牌本应具备的传播力。

在视觉潮流纷繁变幻的表象之下，  
我们坚信，对策略、符号与平衡的专注，  
是抵达经典视觉最确定的路径。

于是，我们——  
以耐心研磨版式的疏密韵律，让信息传递张弛有度；  
以理性锻造符号的识别内核，让品牌印记历久弥新；  
以共情校准色彩的品牌温度，让情感连接直抵人心；  
以AIGC拓界创意的表达边界，让经典形制焕发新生。

这份执着，只为抵达那唯一终点：  
视觉的“精准共鸣”。

它无需张扬，自有穿破喧嚣的力量。  
当策略、创意、技术与品牌基因同频共振，  
那份深入心智的视觉影响力，  
便成品牌跨越周期的核心资产。

于我们，设计是为品牌立言的修行。  
以创意为舟，以技术为楫，  
载抽象品牌诉求，淬炼成历久弥新的视觉资产。

澄像方舟视觉设计

愿以澄澈匠心，为您淬炼每一份历久弥新的视觉资产。

01



AUTOMOTIVE BLOCKBUSTER

02



MOBILE BLOCKBUSTER

03



CREATIVE POSTER DESIGN

04



MODEL OUTFIT CHANGE



## 仰望U9

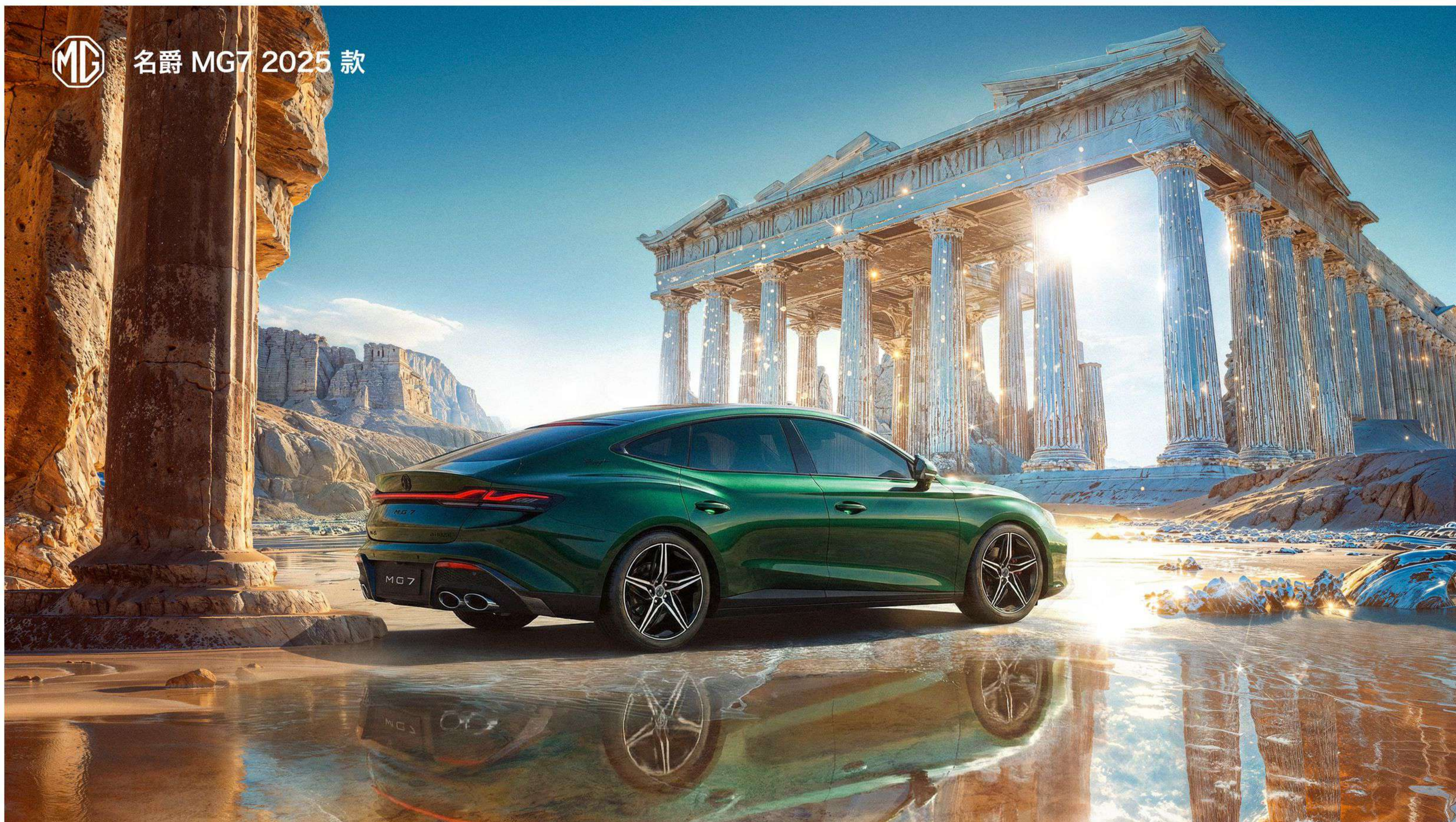
2026再出征



### 超越时空的设计宣言:

仰望 U9 以 "时空之门" 为设计原点, 通过 "纯粹能量艺术" 的表达方式, 打造了一款融合东方美学与未来科技的纯电超跑。它不仅是比亚迪设计实力的巅峰展现, 更是对传统超跑概念的革命性突破, 重新定义了电动时代高性能汽车的美学标准和功能边界。

正如仰望品牌所追求的: "以极致技术成就极致性能, 带给用户可赛、可街、可玩的全新驾驶体验, 定义纯电超跑的个性化魅力。"



## MG7

智美B级轿跑

预约体验

了解详情



MG Global

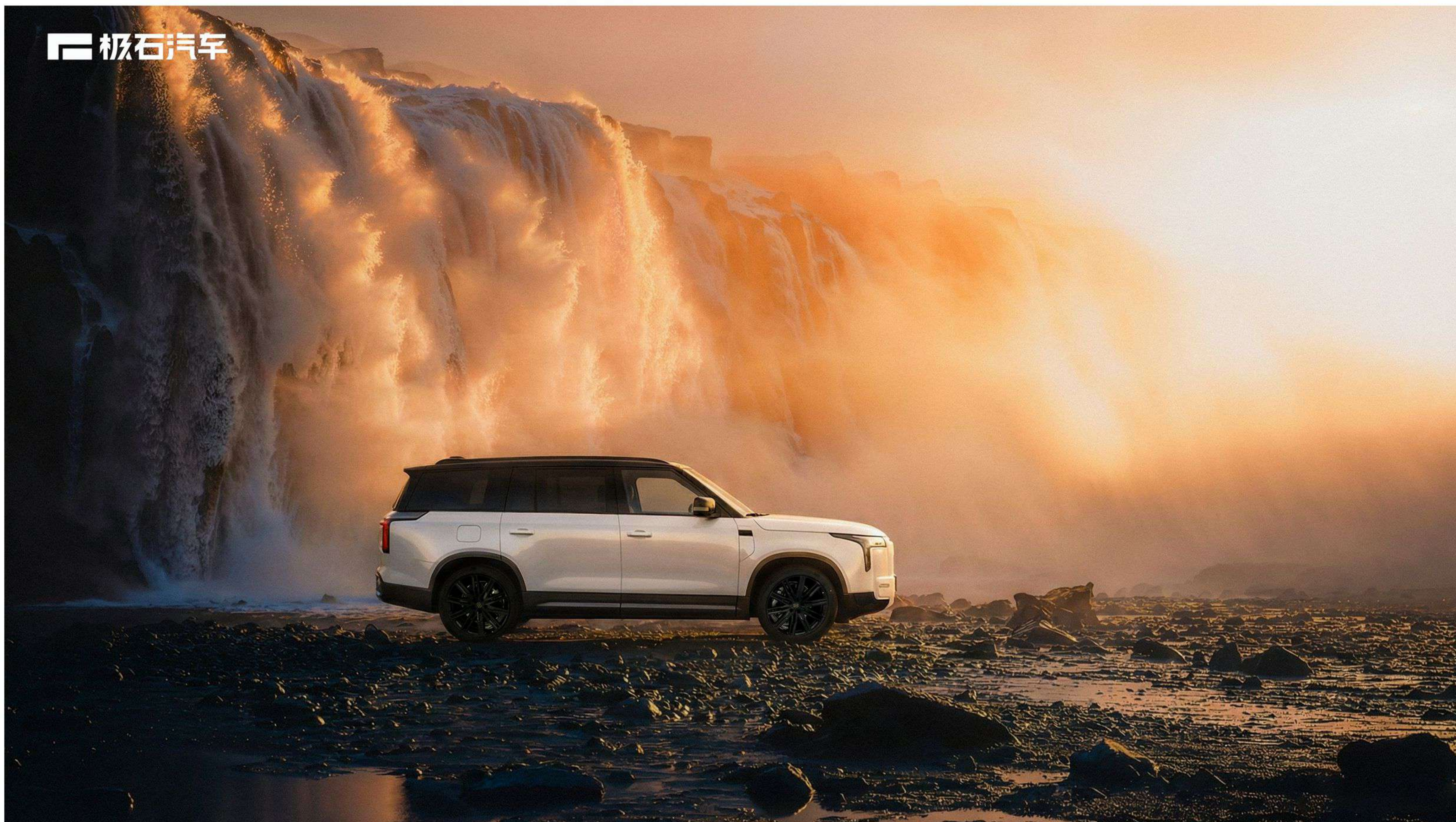




  
极石ADAMAS皇家定制版  
王室高定移动行宫

## 冰川白

售价：99.88万起



极石汽车



### 极石ADAMAS皇家定制版 王室高定移动行宫

#### 汽车设计理念：

极石 ADAMAS 皇家定制版以“让豪华更丝滑”为核心理念，专为中东皇室量身打造。设计深度融合中东文化元素，金属粉白与哑光金双色车身搭配源自传统服饰“Thobe”的菱形拉花，尽显专属尊崇。内饰采用沙棕与皓白双色布局，沙比利天然球沙木饰板搭配绣有皇室纹样的半苯胺真皮座椅，质感细腻。既保留硬派越野基因，通过全铝底盘与7种全地形模式适配多元路况，又以零重力座椅、智能交互系统打造移动行宫般的舒适体验，实现文化共鸣与全场景豪华的完美平衡。



mi xiaomi

Xiaomi Pad 7 Ultra

05月22日 21:30 新品发布会



Apple iPad Pro

iPad Pro M5

10月15日 6:16 新品发布会



HONOR

荣耀 MagicPad3

10月15日 20:30 新品发布会



vivo Pad5e

全新红板 享按一盒

vivo Pad5e

10月13日 19:00 新品发布会





## 「iPhone 17」 AWEI 用维·品鉴盛典

### Phone 17 橙色 (宇宙橙) 产品设计理念

宇宙橙是设计师团队在撒哈拉沙漠进行了为期两周的色彩采集，捕捉日落时分光线在沙丘上的渐变效果，将自然奇观转化为工业设计语言。

宇宙橙iPhone 17 Pro 系列官方命名的橙色配色，这是苹果首次在 Pro 系列中引入高饱和度色彩，标志着品牌设计语言的重大突破。

定位：打破 Pro 系列十年保守色彩传统，成为 "设计师与创意工作者的身份标识。"

目标用户：追求个性表达的年轻专业人士，特别是创意、设计和内容创作领域人群。

















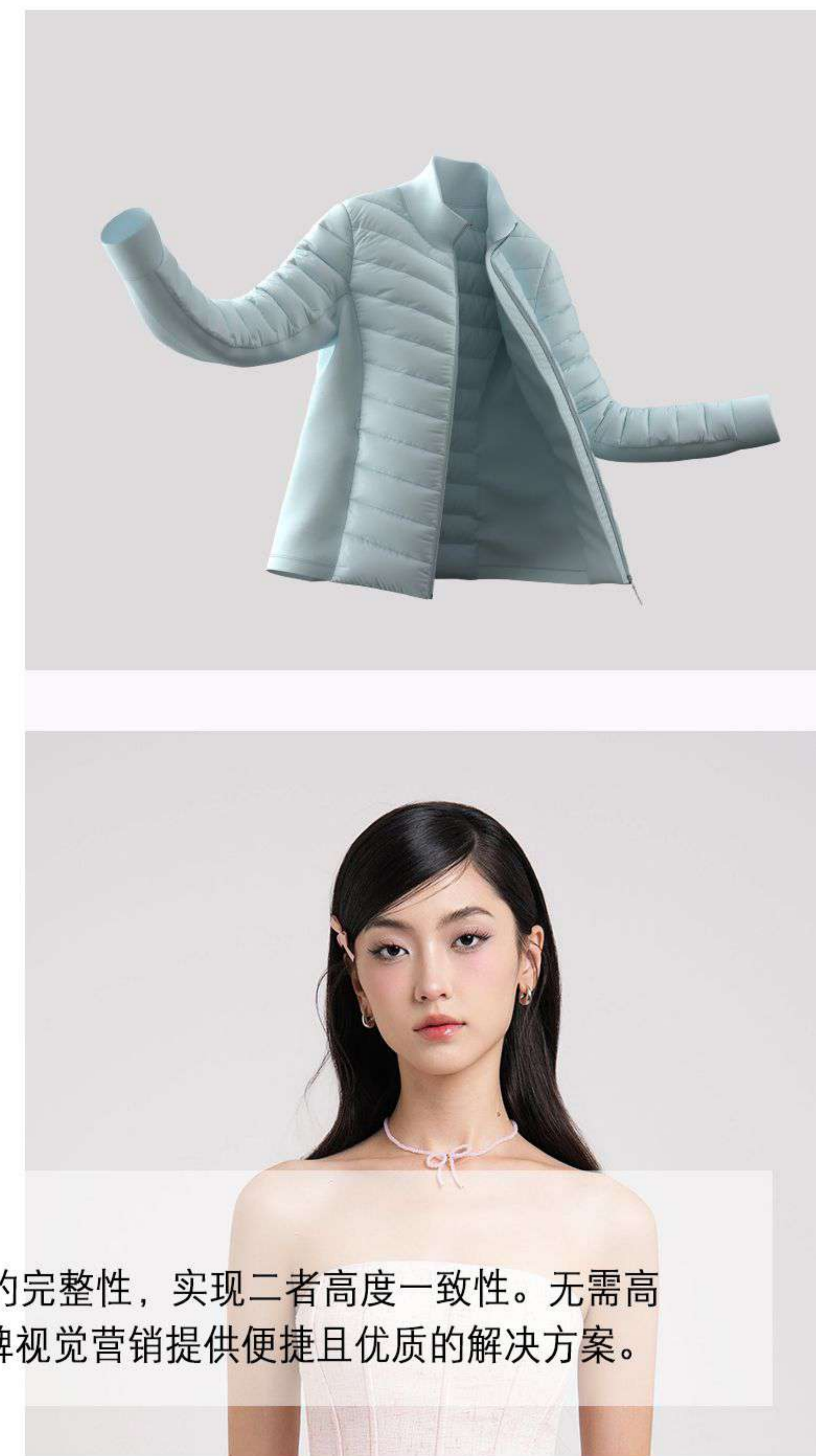




### 让雕像穿上衣服

Drape stone in threads that whisper tales—where chiseled edges meet the softness of fabric, turning timeless statues into living poetry. Each stitch weaves a dialogue between rigidity and grace, as linen cascades over marble curves and silk kisses sculpted forms. No longer frozen in time, these figures breathe with new rhythm, bridging ancient art and modern whimsy. A playful rebellion against permanence, proving even stone can embrace the warmth of a well-worn garment.





多视角 IP 人物产品穿搭创作

以指定 IP 人物为核心，创作出适配目标商品服饰的多视角视觉内容，精准呈现产品正、侧、背三视图。创作过程中全程保障 IP 形象的辨识度与产品细节的完整性，实现二者高度一致性。无需高额聘请模特，也省去繁琐的后期修图环节，以高效创作模式大幅降低时间与资金成本，快速产出符合商业宣传、产品展示等场景需求的高质量素材，为品牌视觉营销提供便捷且优质的解决方案。



模特IP换装创作

只需提供专属模特IP形象与商品图，即可快速创作模特上身效果作品。创作过程中严格保障IP形象的核心辨识度，精准还原商品的材质、细节与版型，让服饰展示更贴合真实场景。无需重复投入模特拍摄与修图成本，轻松解决不同季节、不同款式服饰的展示需求，高效输出符合电商场景的商业视觉内容，为品牌节省时间与预算，助力产品快速上线推广。

# 致观者：一名AIGC视觉设计师的独白

当您目光落至这一页，眼前展开的已不只是一幅精心打磨的设计作品，更是我们以创意为核、以技术为翼，为品牌量身打造的视觉方案的最终呈现——这是澄像方舟的创作航程，亦是您品牌诉求的视觉落地。

许多人说，我们是躲在软件背后，只会拼接图形、调整字体的“美工”，或是依赖AI生成的“素材搬运工”。但这，远非设计师的全部模样。

我们，是品牌视觉的“澄像师”——以策略为纲，以创意为笔，用平面语言为品牌发声的创作者。

我们的画布，从来不是单纯的数字画布，而是品牌诉求与创意构想的共生载体：这里有亟待传递的品牌理念、需要强化的产品核心价值，更有盼着与受众建立连接的传播目标。我们的使命从不是简单“美化”，而是**深度解码每一份需求背后的核心逻辑**：是让品牌标识更具记忆点，是让广告画面在信息洪流中脱颖而出，是让平面设计成为品牌与受众对话的桥梁。

我们会为版式的疏密节奏反复推敲，为色彩的情绪配比精准调试，为图形的符号张力不断优化，乃至为AIGC生成的创意雏形注入品牌专属基因。这不是偏执，而是我们深谙：**所有能打动人心的视觉设计，都藏在对品牌策略的精准把控和对美学表达的极致追求里**。我们如视觉策略师般，在画面方寸间搭建信息传递的最优路径；更如创意叙事者般，让图形、色彩与文字共同讲述品牌的独特故事。

草图本、设计软件与AIGC创作平台，是我们的工作台，亦是创意生长的土壤。在这里，我们以策略为砚，以创意为墨，将“品牌调性”与“传播效能”在设计迭代中细细调和。我们不只是视觉的制作者，更是品牌价值的放大器与创意的孵化者——既坚守品牌的核心基因，又借由AIGC解锁创意的无限可能，在商业需求与艺术表达的平衡中，筑就让人印象深刻的视觉符号。

这趟“方舟”的航行，载着的是客户沉甸甸的信任之托，是品牌方托付需求时的笃定期许，更是我们对“视觉传达力”永不妥协的追求。

感谢您与我们同航至此。若您在作品里，读懂了品牌策略的严谨落地，触碰到了创意与商业的共振共鸣，更感受到了那份对设计事业的敬畏与赤诚——那么，我们已借视觉完成了对话。

或许，我们的下一段创作航程，正等待为您的品牌启航。

—— [ 澄像方舟 ]

我们，以创意为核，以AI为翼，为品牌筑就掷地有声的视觉语言。